

КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШЕНИЕ № 358

от 14 октомври 2021 г.

На основание чл. 36, ал. 1 и ал. 2 във връзка с чл. 30, т. 8 и чл. 150, ал. 3 от Закона за електронните съобщения, както и във връзка с и § 353, ал. 2 от Преходните и заключителните разпоредби към Закона за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения (обн. ДВ, бр. 20 от 09.03.2021 г.)

КОМИСИЯТА ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

РЕШИ:

1. Приема проект на решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара след съгласуване от Комисията за защита на конкуренцията, съгласно приложението към настоящото решение.

2. Открива процедура за обществено обсъждане на проекта по т. 1.

3. Съобщение за изготвения проект, мотивите за изготвянето му и проектът по т. 1 да се публикува на страницата на Комисията за регулиране на съобщенията в интернет и на Портала за обществени консултации.

4. Определя 30-дневен срок, считано от датата на публикуване на съобщението по т. 3, в който заинтересованите лица могат да представят писмени становища по изготвения проект.

Мотиви:

Съгласно чл. 150, ал. 1 от Закона за електронните съобщения (ЗЕС) Комисията за регулиране на съобщенията (КРС, Комисията) определя, анализира и оценява съответните пазари на електронни съобщителни мрежи и/или услуги относно наличието на ефективна конкуренция в съответствие с общите принципи на конкурентното право и специфичните национални условия и определя предприятия със значително въздействие върху пазара.

Във връзка с това свое правомощие Комисията определя с методика условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

Съгласно § 353, ал. 2 от Преходните и заключителните разпоредби към Закона за изменение и допълнение на Закона за електронните съобщения (обн. ДВ, бр. 20 от 09.03.2021 г.) подзаконовите нормативни актове по прилагането на закона се привеждат в съответствие в 6-месечен срок от влизането му в сила.

Съгласно чл. 150, ал. 3 от ЗЕС Методиката за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара (Методика) се изготвя от Комисията съгласувано с Комисията за защита на конкуренцията (КЗК) в съответствие с общите принципи на конкурентното право и съобразно правото на Европейския съюз (ЕС).

В тази връзка е изготвен проект на Решение за изменение и допълнение на Методика за условията и реда за определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

Предложените изменения и допълнения в Методиката произтичат основно от измененията и допълненията на ЗЕС, обн. ДВ, бр. 20 от 9 март 2021 г. Промените в закона са в резултат на имплементирането на Директива 2018/1972 на Европейския

парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения. Също така, в проекта са предложени и изменения, които имат за цел прецизиране на някои разпоредби, в резултат от натрупаната през годините практика в КРС по определяне, анализ и оценка на съответните пазари и критериите за определяне на предприятия със значително въздействие върху пазара.

С предложените изменения в проекта терминологията в действащата Методика се привежда в съответствие с възприетата в ЗЕС. Досегашният термин „потребители“ се заменя с „ползватели“ при отчитане на въведените в т. 48а и т. 26 от Допълнителните разпоредби на ЗЕС дефиниции на понятията „ползвател“ и „краен ползвател“. Отражено е значението на географското проучване по чл. 181а от ЗЕС при извършването на пазарния анализ. В чл. 13 от Методиката текстовете относно трите критерия са приведени в съответствие и допълнени съобразно разпоредбите на чл. 152, ал. 5 и ал. 6 от ЗЕС. Разпоредбите, касаещи искането на информация за целите на анализа са синхронизирани с чл. 40 от ЗЕС, който предвижда информация да може да бъде изисквана и от предприятия, предоставящи и прилежащи съоръжения или прилежащи услуги.

Съгласно разпоредбата на чл. 150, ал. 3 от ЗЕС, проектът е предоставен на КЗК за съгласуване. С писмо с вх. № 04-10-17/23.09.2021 г. от страна на КЗК е представено становище, прието с Решение № 873/16.09.2021 г., което съдържа две забележки с предложения за внасяне на редакции в текстовете.

Съгласно чл. 150, ал. 3 от ЗЕС Методиката се приема от Комисията след провеждане на обществено обсъждане по чл. 36 от закона и се обнародва в "Държавен вестник", поради което КРС открива процедура за обществено обсъждане по реда на чл. 36 от ЗЕС на съгласувания с КЗК проект на Методика. В проекта, поставен на обществено обсъждане, са отразени предложенията на КЗК.

На КРС няма да бъдат необходими финансови и други средства за прилагането на новата уредба. Същата няма да се отрази на бюджета на КРС и на държавния бюджет.

Новата уредба не е свързана с необходимост от значителни и неоправдани финансовите разходи и други средства за предприятията.

Предложените промени не засягат негативно предприятията и не създават допълнителни задължения за тях.

Очакваните резултати са привеждане в съответствие на подзаконовата нормативна уредба с последните изменения в ЗЕС.

Проектът не противоречи на националното законодателство и правото на Европейския съюз и съответства на Директива (ЕС) 2018/1972 на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения.

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

(Иван Димитров)

ГЛАВЕН СЕКРЕТАР:

(Станислава Йорданова)

Директор на дирекция „Правна“:

(Мария Бончева)